



印尼企业通

INDONESIAN ENTERPRISE COMMUNICATION

2万家企业资源 · 15 万华人粉丝圈

广州千岛企业服务有限公司

商旅 | 出国留学 | 企业服务 | 媒体

2023.11.06 广州



01 公司介绍

02 项目背景

03 项目介绍

04 推广方式

05 合作方案

C 目录
Contents



01

公司介绍

✓ 公司简介

✓ 发展历程

✓ 项目主体

✓ 千岛媒体



广州千岛企业服务有限公司

Pt.Nusaraya Business Services

千岛企服2011年成立于印尼雅加达，2018年在广州设立分公司，**深耕印尼，助力一带一路，为出海企业提供中印尼经贸服务的本地化平台**，拥有五十多人的中印尼跨境工作团队。

<https://www.qiandaoqifu.cn/>

公司优势：

- ①：客户的服务不停迭代。
- ②：质量第一，时效为王。
- ③：全OA办公，便捷高效。
- ④：公方案可执行，践行无忧。





2011年



千岛旅行社成立
Nusaraya Tour

2015年



印尼千岛企服成立
Nusaraya
Business Services

2018年



广州千岛企服成立
广州千岛企业服务
有限公司

2023年





01

千岛媒体是千岛企服旗下产品，擅长将内容优势转换成传播效益，致力于成为印尼最大的华人新媒体整合营销平台。

02

通过公众号，流量号，视频号、线上直播，华人圈小程序等内容传播和国内媒体矩阵的强势发声。

03

助力印尼中资企业在海外树立品牌形象，让企业的品牌和产品深入人心。

04

传播企业创始人的故事，提升企业社会影响力，增强企业与当地客户、中国供应商的信任。





千岛媒体账号汇总

	抖音 抖音扫码关注 “印尼王掌柜” 印尼创业不迷路		抖音 抖音扫码关注 “Jennifer 看印尼啦” 带你探索不一样的印尼		抖音 抖音扫码关注 “印尼选址情报局” 获取印尼一手房源
	公众号 微信扫码关注 “看印尼” 了解印尼最新资讯		公众号 微信扫码关注 “每日印尼” 了解印尼最新资讯		小红书 小红书扫码关注 “印尼吃喝玩乐” 带你吃喝玩乐印尼
	企业微信 微信扫码添加 “千岛君” 带你走进印尼华人圈		企业微信 微信扫码添加 “千岛 - 阿秋” 千岛媒体对接人		微信 微信扫码添加 “千岛小助手” 带你走进印尼华人圈

千岛企服官网: <https://www.indonesia-daily.com/>

新媒体+传统纸媒
线上+线下

二 千岛媒体·全媒体覆盖·助力中国企业出海·助力中印尼企业资源对接



02

项目背景

✓ 社会背景

✓ 现状



社会背景

2020年，东盟超越欧盟、美国，成为中国第一大贸易伙伴，东盟越来越成为中国企业开拓海外市场的首站。2023年，从政府层面上，更加强调民营企业参与一带一路建设，积极拓展开外业务。

作为东盟的头号国家，已经有2万多家中资企业落地印尼，但在**印尼的中资企业圈里面，普遍存在圈层化现象，不同行业之间存在严重的信息壁垒，缺少一个资源互通交流的大平台。**

另外，国内有**意向出海印尼的企业，也希望能够快速对接印尼市场，尤其希望有一个资源对接平台，帮助对接印尼华人圈渠道和合作伙伴，从而达到快速在印尼市场站稳。**

千岛企服经过12年的深耕发展，为了促进印尼华人圈的资源对接，以及协助中资企业突破本土市场，推出**"印尼企业通"**项目，特邀邀请在印尼中资企业一起参与，合作共赢。





现状

出海印尼我们首先想到的：

1、参展 → 但费用成本高！

2、朋友介绍 → 但资源局限！

3、市场考察 → 但时间成本高，精力有限！

新渠道？了解下 ↓





03

项目介绍

- ✓ 印尼企业通
- ✓ 适用范围
- ✓ 产品优势



①

简介

印尼企业通平台，是基于千岛企服12年在印尼积累的**15万精准华人圈粉丝**，通过线上企业通网站和线下黄页的形式，加上千岛社媒矩阵合力推广，全方位打造的一个中印尼企业资源互通互助平台。助力中国老板高效对接**华人圈企业超过2万家**，打破信息壁垒，获得本地合作伙伴和销售渠道，快速实现2024年企业经济新增长！





②

适用范围

① 贸易公司

作为供应商，想通过宣传扩大自身企业知名度，快速对接公司产品供应链相关的企业，寻求合作，落地印尼，达到批售公司产品目的。

A

② 制造业初创公司

落地印尼时间短，市场占有份额比例小，自身需求货源渠道不明，通过增加企业曝光度，加大被联系合作概率，同时也可以通过资源互通的平台明确方向，主动寻求合作机会。

B

③ 重心稳定且需求更大市场的公司

通过品牌持续经营，持续地累计品牌资产可以让产业链上的企业/客户维持熟悉感，增强品牌的市场影响力。在维持现有竞争格局的条件下吸纳新客户。

C



③

产品优势

1

经验足

千岛落地12年经验累积

2

一体化

印尼华人圈线上
线下一体化推广平台

3

资源广

粉丝总和 15W+
定向企业粉丝2W+

4

平台多

每日印尼，看印尼
视频号，微信社群
抖音号



04

推广方式

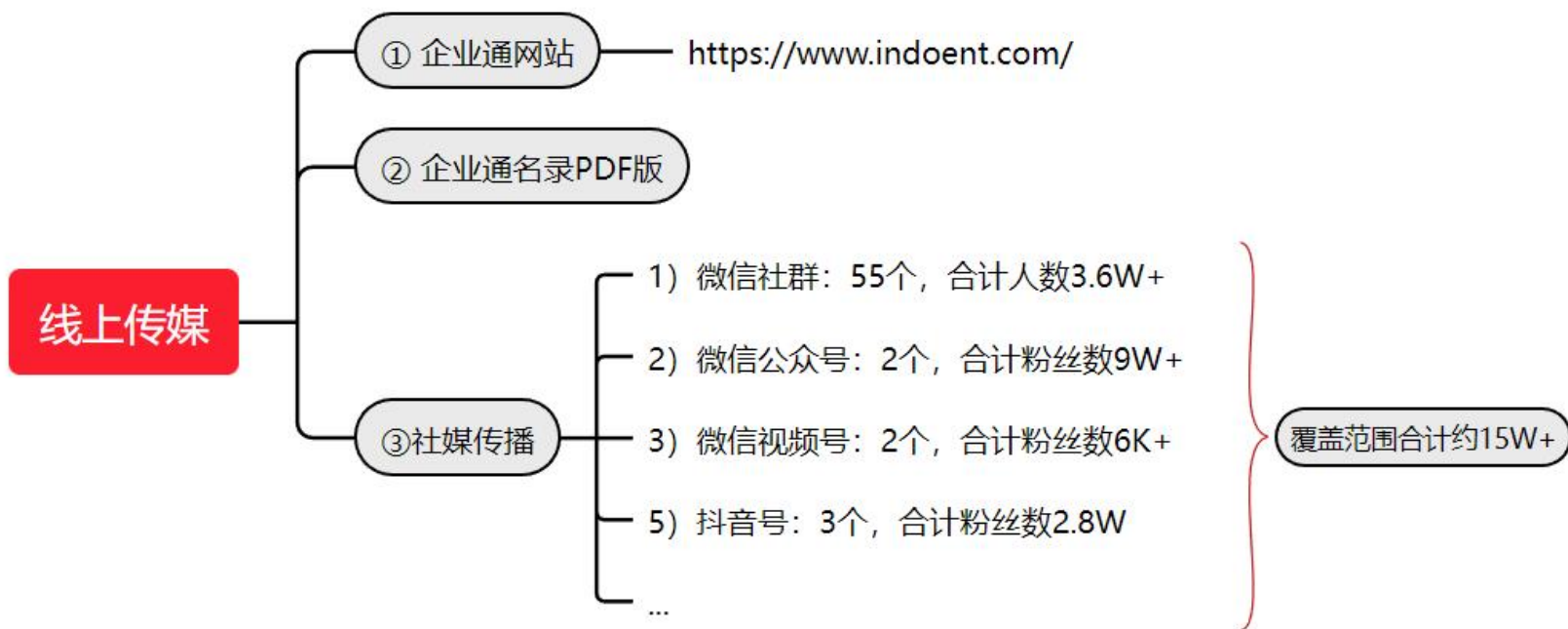
✓ 线上

✓ 线下



新媒体领域为企业赋能，助力中国企业出海·助力中印尼企业资源对接。

线上推广计划





The screenshot displays the homepage of the Indonesian Business Directory (Indoent.com). The interface is organized into several sections:

- Header:** Includes the '印尼企业通' logo, navigation icons for home, news, and search, and a search bar.
- Left Sidebar:** Lists various industry categories such as '公共管理' (Public Administration), '电商常用' (E-commerce Common), '常用服务' (Common Services), '工业/制造业' (Industry/Manufacturing), '批发零售' (Wholesale/Retail), '三产/服务业' (Tertiary/Service Industry), and '工程/能源' (Engineering/Energy).
- Main Content Area:** A grid of company listings, each featuring a logo, company name, and a brief description. Categories include:
 - 电商常用:** BigSellerERP, SAMONO小蜜池, Shopee虾皮, TikTok Shop, Tokopedia, Lazada乐天达.
 - 工业/制造业:** 海南电研, 几间一木, Rubber Mack食品公司, LEAGOO 极歌集团, INTI 庆富丰时, PT BINI, 隆和, HONG 公司, 东瑞办公家具.
 - 批发零售:** Lightroinc集成照明, 治怡食品, 隆海国际, 亚洲新星集团, Excellent Furniture, SHINY LAND, SAMONO小蜜池, INTI 庆富丰时, 印尼企业通集团, 隆华生物园集团, 利金珠宝, 东瑞办公家具.
 - 三产/服务业:** 英主制 (印尼), 中移国际, 艾孚康云中心, 平台公共传媒, 赛格航天鼎盛Swacity, 蓝领职业学院, 马帮科技, 中国银行雅加达分行, 好保网, SENNA广告设计, 东南云量-赛达云, 宁波科博国际货运代理.
 - 工程/能源:** 浙江岩土.

<https://www.indoent.com/>

已合作网站页面

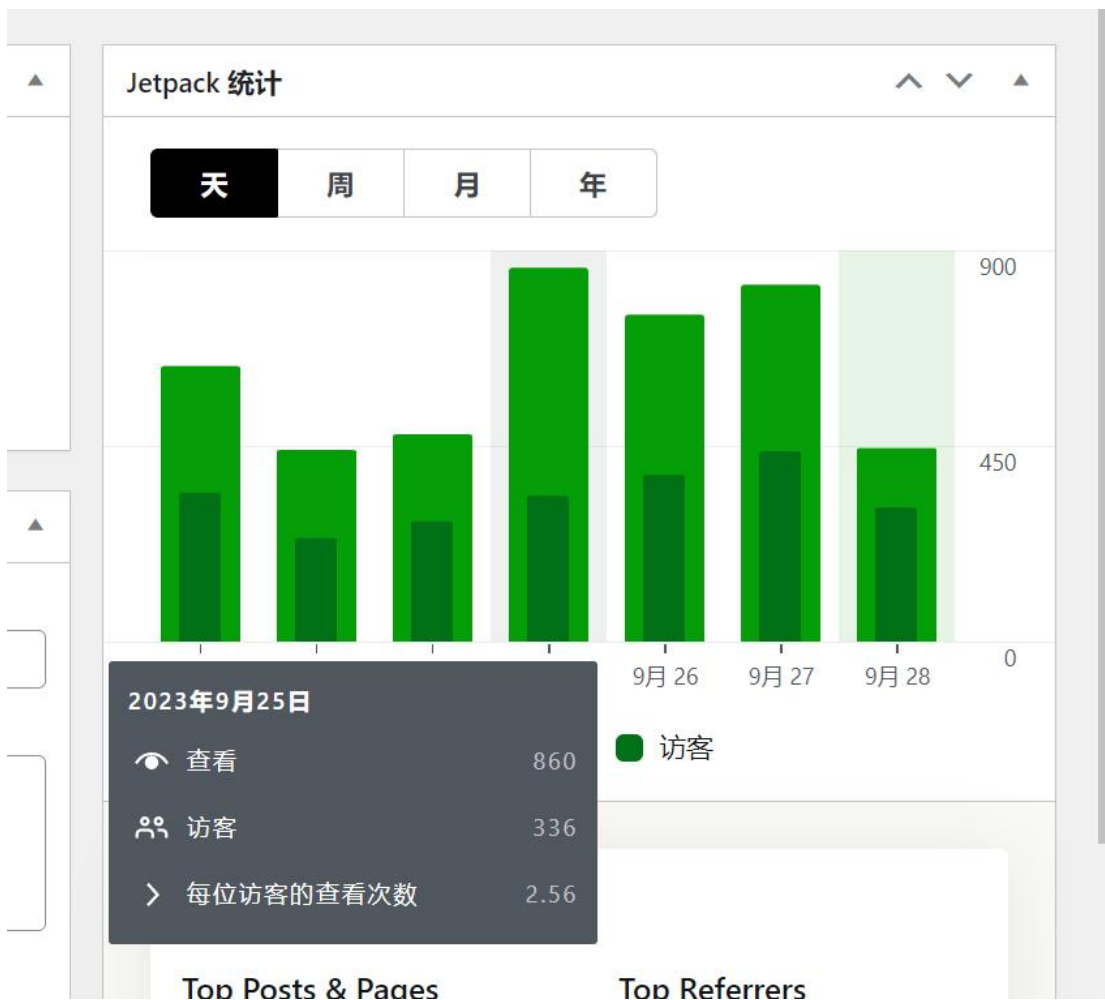
<https://www.indoent.com/sites/1263.html>



印尼企业通网站

点击画面即可播放观看

The screenshot shows the homepage of the Indonesian Enterprise Communication website. At the top left is the logo and navigation menu. The main banner features the site's name in Chinese and Indonesian, with a red and white graphic. Below the banner are several sections: '我的导航' (My Navigation) with buttons for '每日印尼' (Daily Indonesia), '平安印尼行' (Peaceful Indonesia Travel), and '印尼投资圈' (Indonesia Investment Circle); '公众号推荐' (Public Account Recommendations) with various media and educational accounts; '电商常用' (E-commerce Common) with links to BigSellerERP, SAMONO, Shopee, Tiktok Shop, Tokopedia, and Lazada; and '最新资讯' (Latest News) on the right side listing recent articles. A '纯音乐, 请欣赏' (Pure Music, Please Enjoy) section is visible at the bottom right.



企业微信社群:

【千岛】印尼创业邦: 47个;
印尼Tik Tok 电商交流群: 8个, 合计总人数**36000+**

公众号每日印尼:

粉丝量34352+ 转载17% 阅读2000+

公众号看印尼:

粉丝量 56966+ 转载78% 阅读量 2000+

抖音印尼选址情报局:

粉丝2091+ 一周4更 点赞500+

抖音印尼王掌柜:

粉丝17000+ 日更 点赞185000+

抖音小白看印尼啦:

粉丝7754 日更 点赞33000+

每日印尼视频号:

关注者2613 每周5更 每周播放10000+ 每周点赞100+

看印尼视频号:

关注者2613 每周5更 每周播放10000+ 每周点赞100+

千岛媒体数据





千岛社群资源展示

10月26日 上午10:10

请问，有没有在印尼提供进口商品配额的资源？比如进出口贸易公司，物流公司等

想在印尼发展一下变压器
有没有销售的渠道

那位在泗水

明天酒水至香港回福州有同程的群友？

空压机批发

各位大佬，泗水有没有工业换气扇的商家？

10月24日 下午13:55

Lisa 雅加达

群里小伙伴有做电池海运的吗？冒个泡

您能知道生产或者经营重工防腐涂料的厂家或者公司么？涂刷烟囱的。

就在雅加达用

各位老乡，有没有大型的二手除尘设备要卖的，请联系我。我工厂需要安装一台除尘设备。

千岛-芝罘负责印尼签证与公司注册

各位老乡，有做劳保用品加工的吗？我这边有客户需要5000的量

有深圳或者广州到雅加达做物流的吗？海运。可以加我微信。

寻求商业合作伙伴？ 销售买/卖方？ 渠道拓宽资源？



千岛媒体案例

The collage displays several social media posts and comments. Red boxes and arrows highlight specific interactions:

- Mr**: 有没有定制不锈钢的资源呢? (Do you have resources for custom stainless steel?) - 06-14 · IP未知
- 箭所未见&能量无限 (进出口)**: 玻璃砖需要吗? (Do you need glass bricks?) - 06-09 · 上海
- 需要联系**: 需要联系方式 (Need contact information) - 06-07 · IP未知
- 宜友供应链**: 宜友供应链, 印尼专线双清到门, 清关强, 时效快 (Yiyou Supply Chain, Indonesia special line double-clearance to door, strong customs clearance, fast lead time) - 06-26 · 广西
- 乾龍**: 能给个联系方式吗? 想采购。 (Can you give me contact information? I want to purchase.) - 09-09 · IP未知
- 印尼王掌柜**: 有的, 私信给您 (Yes, I'll DM you) - 09-09 · IP未知
- 大姚大摆**: 王总, 粉末涂料行业可以推广吗 (Mr. Wang, can the powder coating industry be promoted?) - 09-12 · IP未知
- 印尼第一帅**: 洒水哪里啊? 我们是j&t 给你发货啊 (Where is the water spraying? We are j&t shipping you goods) - 08-11 · IP未知
- 奢西子化妆品旗舰店**: 无尘车间装修有业务没 (Dust-free workshop renovation, any business?) - 08-10 · 广东
- 棒老二**: 包装厂有机会合作吗 (Packaging factory, any chance of cooperation?) - 08-10 · 广东



线下推广计划

新媒体领域为企业赋能，助力中国企业出海·助力中印尼企业资源对接。



千岛论坛、展会、东南亚创业沙龙 等活动辅助企业进入新市场，打开知名度；长期投放、持续高产，助力中国企业出海·助力中印尼企业资源对接。



线下-近期活动

沙龙分享



考察团

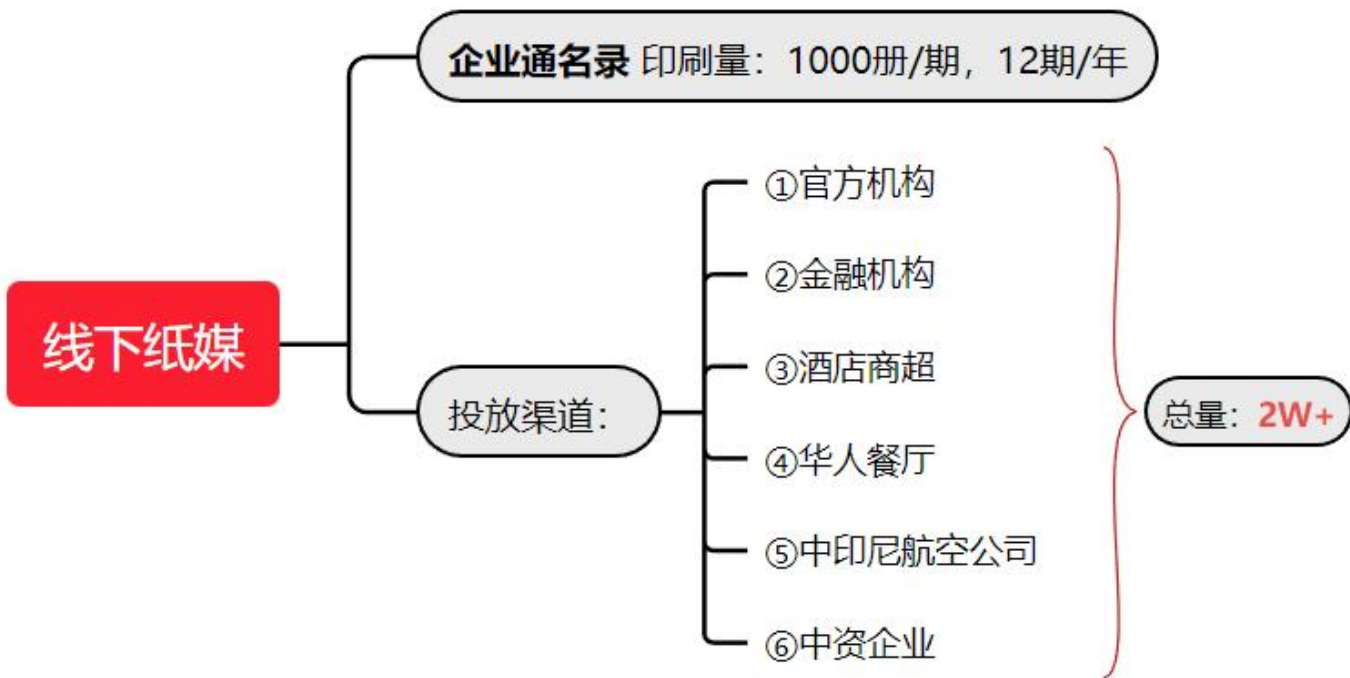


论坛分享





线下-纸媒投放渠道



Hello Indonesia 印尼 华人圈

<p>SELLING ADDRESS 投放地址</p> <p>官方机构: 中国驻印尼大使馆 中国印尼总商会 中印尼经贸合作区 印度尼西亚地T3 楼羽林</p> <p>金融机构: 中国银行 雅加达 华方大厦支行 中国银行 雅加达 华地中心支行 中国银行 雅加达 塔里曼支行 中国银行 雅加达 中央公园支行 中国银行 雅加达 爪哇支行 中国银行 泗水支行 中国工商银行 雅加达 支行</p> <p>酒店商超: 新加坡嘉士堡酒店雅加达特约代理商 雅加达 Swiss hotel 雅加达 曼达里酒店 雅加达 香格里拉酒店 巴厘岛 拉瓦那度假村 Heritage Bali real estate 度假别墅</p> <p>华人餐厅: 川府大锅</p>	<p>刘一手火锅店 雅加达 总部 海味大锅 大蟹大锅 川天下大锅 川香麻辣烫 野人麻辣烫 天天火锅店 九州人家餐厅 老廖串串香 红鼎麻辣烫 巴厘岛餐厅 德厨坊/德厨食 七情餐厅 阿明海鲜 Happyhome 餐厅 文香冰淇林</p> <p>中印尼航空公司: cibink 连城航空印尼 南方航空印尼分公司 中国航空印尼分公司 厦门航空印尼分公司 中国东方航空印尼分公司 中国南方航空印尼分公司 太平洋航空印尼分公司</p> <p>汽车餐厅: ecohome 电器 方太电器印尼分公司 格力电器印尼分公司 海信电器印尼分公司</p>	<p>海尔电器印尼分公司 OPPO 手机印尼分公司 vivo 手机印尼分公司 东风小康 DSFK 印尼分公司 五菱汽车印尼分公司</p> <p>中资企业: J&T 雅加达 雅加达 总部 江苏精工集团印尼总部 中国建设十七湾有限公司 印尼分公司</p> <p>中交印尼工业有限公司 PT CHINA MCC 中国中冶印尼建设代表处 中国建设印尼工程建设项目 COMMUNICATIONS CONSTRUCTION INDUSTRY INDONESIA 山东鲁泰建设公司 华北有色工程勘察设计有限公司 吉建国际 (南洋) 建筑设计有限公司 印尼代表处 中国矿业工程第十一建设集团有限公司 星龙产业园 华信集团印尼分公司 恒信中天科技集团 定远药业 吉建国际 (南洋) 建筑设计有限公司 印尼代表处 北京康泰医药有限公司 海瑞达 (北京) 餐饮管理有限公司</p>	<p>上海仁康生物科技有限公司 西安润源实业有限公司 中山中德医药有限公司 印尼中天科技集团 南通新泽进出口有限公司 山东山推工程机械进出口有限公司 信达动力技术 中国航通 远东机电 龙邦机电 亿达建筑</p> <p>PT. Cahaya Bangun Makmur PT. Creative Ocean Pictures Indonesia PT. Arca Nusa Wiata PT. DAPU CELL INDONESIA PT. DCP TRAVELLING PRODUCTS PT. WAIRBOR INTERNATIONAL INDONESIA PT. SAFEMATE TECHNOLOGY INDONESIA PT. BANGUN SARANA ALIYU PT. GEOTEKINDO PT. NEW HOPE INDONESIA-LAMPUNG PT. Bina Mitra Indonesia PT. XI'NHE PLASTIC SILICONE PT. CG INTERNATIONAL CONSTRUCTION PT. East Hope Agriculture Surabaya PT. SINOTRANS CSC INDONESIA PT. HAYIN PT. SURVIVU AUTOMATIC INDONESIA PT. JAWA MESTIKA INDONESIA PT. EQUATOR FAT INDONESIA PT. CHINA HARBOR INDONESIA PT. MELANG TRADING INDONESIA PT. GRAHA INTI JASA PT. Well Harvest Winning Alumina Refinery PT. BIOTA LAUT GANGGANG BUT CHINA HERBI CONSTRUCTION & GEOTECHNICAL INVESTIGATION GROUP COLTD PT. SANFANG INDONESIA PT. DATANG DSSP POWER INDONESIA (印尼光伏储能电站) PT. Indigo Tour & Travel PT. RANBOW TUBULARS MANUFACTURE PT. Exceller Sire Fossilby HERITAGE BALI 房产经济</p>	<p>印尼特产: 然德海富 welta 椰露 千禧干果咖啡 仁源咖啡 澳洲红皮蛋 竹编日用品 合作品牌: 源日源青之滨 泰社印尼 印尼本土服饰 印尼旅游鞋</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



线下-纸媒投放渠道

印尼企业通投广纸媒呈现效果

深圳宜友供应链管理有限公司
PT Shenzhen Yiyou Supply Chain Management
 印尼专线物流 -- 空运 / 海运到门 / 海外仓
 空运低至 65 一公斤, 空运快线最快 3 天可到达!
 海运快线, 开船后 10-12 天到达!
 专收服装、布匹、食品、化妆品、鞋子 配额货物,
 开船后 17 天到达, 全年时效稳定, 红灯期时效稳定。
 Logistik jalur khusus Indonesia -- angkutan udara/angkutan laut ke pintu gudang luar negeri.
 Angkutan udara paling rendah 3 kilogram, dan jalur ekspres udara dapat tiba paling cepat dalam 3 hari.
 Ekspres laut, tiba 10-12 hari setelah berangkat!

PT.CIKA INTI KARYA
 通风管道 电缆桥架 钣金加工 五金机械加工
 Saluran ventilasi, baki kabel, pemrosesan lembaran logam, pengerjaan perancangan las

福建华南电源资产有限公司
PT Energi Baru Zhitai
 锂电池工厂, 专业生产研发摩托车电池, 汽车启动电池, 提供 OEM 代工
 Fabrik sumber baterai, yang mengkhususkan diri dalam produksi dan pengembangan baterai sepeda motor, baterai start mobil, menyediakan manufaktur OEM

智泰新能源
 锂电池芯, 软包电池, 聚合物电池, 储能方案
 Sal baterai lithium, baterai katong, baterai solid state, solusi penyimpanan energi



展会VS印尼企业通

参加展会/企业通费用对比		
—— 企业通官网: WWW.INDOENT.COM ——		
	展会	企业通
费用	3W-5W (包括展位、交通、 住宿饮食、时间及签证成本)	5000元
时效性	2-3天	全年365天
资源覆盖率	非常局限	线上: 15万+精准华人粉丝圈 线下: 活动(沙龙、论坛、展会) 线下黄页渠道投放
信用背书	企业自身品牌	企业自身品牌 + 千岛12年落地印尼

对比分析结果:

1、**费用**: 企业通成本更低, **5000元/年**, 仅为一次参展最低成本的16%左右

2、**获得曝光度**: 企业通时效性持续更强, 可维持10期, 整年不间断。

3、**资源辐射范围**: 企业通覆盖范围更广, 12年印尼落地经验, 累计15+华人圈资源, 不止于线上传媒, 线下活动, 线下纸媒投放力度大, 印尼中国各省商会, 以及本地中餐厅100家。远超于参展一次所能面向的资源。



05

合作方案



钻石年度会员：合作价：19000元/年

配套线上权益总价：

37700元

- 1、公众号头条广告1次(价值2500元/条);
- 2、公众号次条广告1次(价值2000元/条);
- 3、视频号广告投放1次(价值2200元/条);
- 4、社群精准投放2次(价值500元/次);
- 5、印尼企业通网站(价值2000元/月);
- 6、小程序收录(价值500元/月);

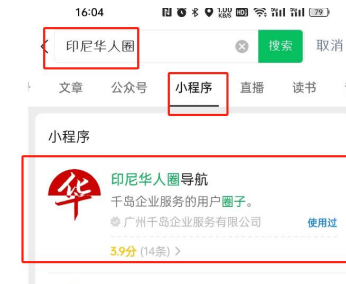
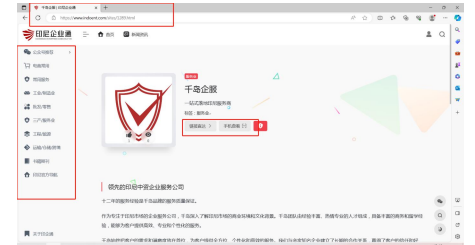
配套线下纸媒权益：

整版 版面



账号	用户数量	100+社群; 3.6W+群友
千鸟君	4.1W+	千鸟君/千鸟君-出海
千鸟君社群	3.6W+	看印尼/每日印尼
优势		
社群是基于社交关系、品牌粘性、圈子文化等的情感纽带，精准印尼华人用户，社群类型，印尼华人吃喝玩乐群；印尼创业投资群；机票签证群；Tik Tok交流群		
社群数量	执行价	季度价格
社群转发	500元/次	2088元/5次
朋友圈转发	600元/月	1688元/3个月
公众号推文	800元/月	2088元/3个月
组合套餐	1600元/1次社群+1个月朋友 4888元/5次社群+3个月朋友 400元/1个月公众号推文	

注意：投放频次根据社群管理规定，不易频繁发送，年度6次转发请在投放后一年内使用完毕。



深圳宜友供应链管理有限公司
PT Shenzhen Yiyou Supply Chain Management

印尼专线物流 -- 空运 / 海运到门 / 海外仓
空运低至 65 一公斤，空运快线最快 3 天可到达！
海运快线，开船后 10-12 天到达！
专收服装、布匹、食品、化妆品、鞋子 配货货物，开船后 17 天到达，全年时效稳定，红灯期时效稳定。

Logistik jalur Khusus Indonesia -- angkutan udara/angkutan laut ke pintu/pulau/ke luar negeri
Angkutan udara paling rendah 65 kilogram, dan jalur ekspres udara dapat tiba paling cepat dalam 3 hari
Ekspres laut, 10-12 hari setelah berangkat

整版

电话: 13961522189 微信: 31060079137@qq.com 视频号: 13961522189
联系人: 符一豪 FANU YIU
地址: 深圳市福田区神农大厦4501
邮箱: huangzhuofan@sz-yyc.com



铂金年度会员：合作价：9000元/年

配套线上权益总价：**32500元**

- 1、公众号次条广告1次(价值2000元/条)
- 2、社群精准投放1次(价值500元/次)
- 3、印尼企业通网站(价值2000元/月),
- 4、小程序收录(价值500元/月);

配套线下纸媒权益：

1/2 版面

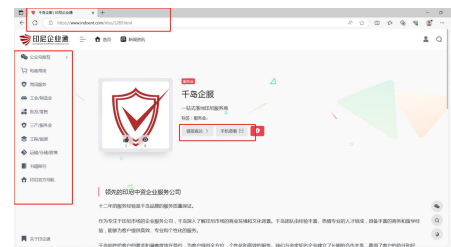
账号	用户数量	100+社群, 3.9w+群友
千岛君	4.1w+	千岛君/千岛君-出海
千岛君社群	3.6w+	壹印尼/每日印尼

优势

社群是基于社交关系、品牌粘性、圈子文化等的情感纽带，精准印尼华人用户，社群类型：印尼华人吃喝玩乐群，印尼创业投资者群，机票签证群，Tik Tok交流群

社群数量, 100+	执行价	季度价格
社群转发	500元/次	2088元/5次
朋友圈转发	600元/月	1688元/3个月
公众号推文	800元/月	2088元/3个月
组合套餐	1600元/1次社群+1个月朋友 4888元/5次社群+3个月朋友 +1个月公众号推文	

注意：投放频次根据社群管理规定，不是频繁发送，年度6次转发请在投放后一年内使用完毕。



成为企业通会员后，联系方式即可呈现



黄金年度会员：合作价：7000元/年

配套线上权益总价：

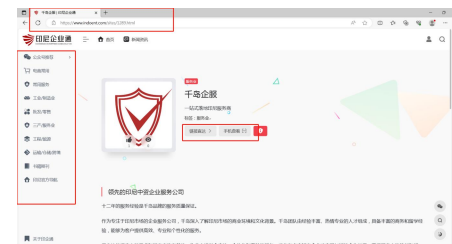
30500元

- 1、社群精准投放1次(价值500元/次)
- 2、印尼企业通网站(价值2000元/月),
- 3、小程序收录(价值500元/月);

配套线下纸媒权益：

1/3 版面

账号	用户数量	100+社群, 3.6W+群友
千岛君	4.1W+	千岛君/千岛君-出海
千岛君社群	3.6W+	壹印尼/每日印尼
优势		
社群是基于社交关系、品牌粘性、圈子文化等的情感纽带, 精准印尼华人用户, 社群类型, 印尼华人吃喝玩乐群, 印尼创业投资者, 机票签证群, Tik Tok交流群		
社群数量, 100+	执行价	季度价格
社群转发	500元/次	2088元/5次
朋友圈转发	600元/月	1688元/3个月
公众号推文	800元/月	2088元/3个月
组合套餐	1600元/次社群+1个月朋友	4888元/5次社群+3个月朋友 +9个月公众号推文
注意: 投放频次根据社群管理规定, 不易频繁发送, 年度以转发请在投放后一年内使用完毕。		



成为企业通会员后, 联系方式即可呈现



白银年度会员：合作价：5000元/年

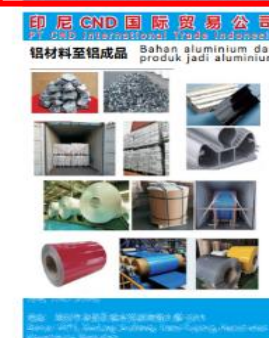
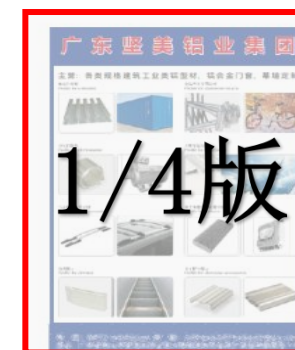
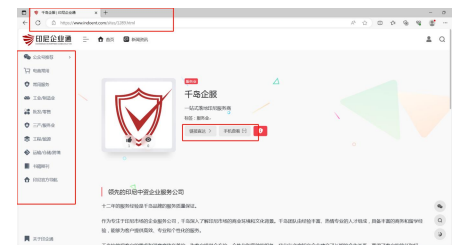
配套线上权益总价：**30500元**

- 1、社群精准投放1次(价值500元/次)
- 2、印尼企业通网站(价值2000元/月),
- 3、小程序收录(价值500元/月);

配套线下纸媒权益：

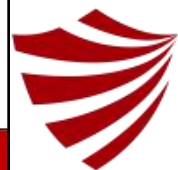
1/4 版面

账号	用户数量	100+社群, 3.6W+群友
千岛君	4.1W+	千岛君/千岛君-出海
千岛君社群	3.6W+	看印尼/每日印尼
优势		
社群是基于社交关系、品牌粘性、圈子文化等的情感纽带, 精准印尼华人用户, 社群类型, 印尼华人吃喝玩乐群, 印尼创业投资群, 机票签证群, Tik Tok交流群		
社群数量, 100+	执行价	季度价格
社群转发	500元/次	2088元/5次
朋友圈转发	600元/月	1688元/3个月
公众号推文	800元/月	2088元/3个月
组合套餐	1600元/次社群+1个月朋友	4888元/5次社群+6个月朋友
		1000元/月公众号推文
注意: 投放频次根据社群管理规定, 不是频繁发送, 年度计划转发请在投放后一年内使用完毕。		



成为企业通会员后, 联系方式即可呈现

印尼企业通年度会员权益



会员等级	线下权益	线上配套权益	VIP价格 (单位: 元)
至尊会员	封面整版	配套权益总价: 45400元 1、公众号头条广告2次 (价值2500元/条); 2、公众号次条广告2次 (价值2000元/条); 3、视频号广告投放2次 (价值2200元/条); 4、社群精准投放4次 (价值500元/次); 5、印尼企业通网站 (价值2000元/月); 6、小程序收录 (价值500元/月);	80,000
至臻会员	封底整版		60,000
星耀会员	特整版(1-6页)	配套权益总价: 37700元 1、公众号头条广告1次 (价值2500元/条); 2、公众号次条广告1次 (价值2000元/条); 3、视频号广告投放1次 (价值2200元/条); 4、社群精准投放2次 (价值500元/次); 5、印尼企业通网站 (价值2000元/月); 6、小程序收录 (价值500元/月);	35,000
	特整版 (7-10页)		33,000
钻石会员	整版		19,000
铂金会员	1/2版	配套权益总价: 32500元 1、公众号次条广告1次 (价值2000元/条); 2、社群精准投放1次 (价值500元/次); 3、印尼企业通网站 (价值2000元/月); 4、小程序收录 (价值500元/月);	9,000
黄金会员	1/3版	配套权益总价: 30500元 1、社群精准投放1次 (价值500元/次) 2、印尼企业通网站 (价值2000元/月); 3、小程序收录 (价值500元/月);	7,000
白银会员	1/4版		5,000

推广规划



印尼企业通期刊数	发行日期	印刷量
首期	2024年1月	1000
2	2024年2月	预计追加
	2024年3月	预计追加
	2024年4月	预计追加
	2024年5月	预计追加
	2024年6月	预计追加
	2024年7月	预计追加
	2024年8月	预计追加
	2024年9月	预计追加
	2024年10月	预计追加
	2024年11月	预计追加
	2024年12月	预计追加

抖音印尼企业通宣传视频播放量**1W+**，评论想购买人员多，暴露中印尼资源对接渠道匮乏，首期印刷1000本，后续持续追加!





谢谢大家·期待合作

2万家企业资源 · 15 万华人粉丝圈

广州千岛企业服务有限公司

商旅 | 出国留学 | 企业服务 | 媒体

2023.11.06 广州